

O CANAL BLAST FAZ 9 ANOS E PEDE UM DESEJO COM A DREAMIA E A DCE

9 de novembro de 2023

A **DCE loving brands** é a responsável pela campanha da **Dreamia**, joint venture detida pela NOS e pela AMC Networks International, **para a comemoração dos 9 anos do Canal Blast**.

O Canal Blast é um canal de televisão por cabo produzido pela Dreamia e transmitido em exclusivo nos mercados de **Angola e Moçambique**, através da operadora ZAP. Foi lançado em 2014 e está focado no **género de ação**, que dá o mote para a assinatura do canal: "A tua vida com mais ação".

Numa lógica de gamification a agência criou o **passatempo digital '9 Anos Blast – Pede um desejo'** através do qual os participantes serão desafiados a completar 3 rounds de puzzles. Em cada round é apresentado o cartaz de um filme que integra a programação especial de aniversário, composto por 4 peças. Ao concluir os 3 puzzles cada participante é convidado a criar uma frase ficando assim habilitado a **ganhar 1 viagem a Cape Town para 2 pessoas**.

Além do passatempo, que decorre de 23 de outubro de 2023 e 30 de novembro de 2023 no site do Canal Blast, haverá uma **campanha** com uma forte presença nos **meios digitais**.

Ver jogo no link (passatempo apenas válido em Angola e Moçambique)

<https://canalblast.com/passatempos/>

